



Agregação de Valor e Consolidação de Mercados Sustentáveis

Ministério do Meio Ambiente

Ministério do Desenvolvimento Agrário

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Megabiodiversidade Brasileira



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Diversidade Sociocultural Brasileira





ELABORAÇÃO:

- Realização de 7 Seminários Regionais/Bioma e 1 Nacional;
- Consulta ao setor empresarial e consultor SP;
- Mais de 700 pessoas envolvidas;



ELABORAÇÃO:

- Mais de 10 - Bilaterais Governo Federal;
- 1- Oficina de Gestão;
- Lançamento do Plano Nacional - Manaus
27 abril/2009



Plano para a Cadeia da Castanha do Brasil

- Diagnóstico Cadeia da Castanha;
- Bilaterais Castanha - AM, PA, AC, AP, RO e MT;
- Workshop Castanha = C.S. + Plano de Ação Cadeia Castanha do Brasil



Plano para Cadeia do Babaçu

Diagnóstico Cadeia Babaçu;

Bilaterais Babaçu – PA, TO, PI, CE e MA

Workshop Babaçu = C.S. + Plano de Ação
cadeia babaçu



Produtos Sociobiodiversidade

Bens e serviços (produtos finais, matérias primas ou benefícios) gerados à partir de recursos da **biodiversidade**, voltados à formação de **cadeias produtivas** de interesse dos **PCTAFs** (povos e comunidades tradicionais e de agricultores familiares), que promovam a **manutenção e valorização** de suas **práticas e saberes**, e assegurem os **direitos decorrentes**, gerando renda e promovendo a **melhoria** de sua **qualidade de vida** e do **ambiente** em que vivem.



Objetivo Geral

Desenvolver ações integradas para a promoção e fortalecimento das cadeias de produtos da sociobiodiversidade.



EIXOS DO PLANO

- Produção e Extrativismo Sustentável
- Processos Industriais
- Mercado Institucional e Diferenciados
- Organização Social e Produtiva
- Serviços da Sociobiodiversidade



Linhas de Ação

- Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação
- Assistência Técnica e Extensão Rural
- Capacitação
- Crédito, Fomento e Incentivos Fiscais
- Divulgação e Comunicação
- Marco Regulatório



GESTÃO

Atribuições operacionais/deliberativas

- Grupo de Coordenação do Plano Nacional:
MDA, MDS, MMA e CONAB

Atribuições consultivas

- Câmaras Setoriais por Cadeia Prioritária (castanha do Brasil e Babaçu)
- Câmaras estaduais, GTs, APLs, outros.



CADEIAS INICIAIS:

- * Babaçu e Castanha do Brasil
- * Relevância socioeconômica e ambiental

juntas beneficiam 500 mil famílias entre
quebradeiras de coco e extrativistas e geram
aproximadamente R\$ 160 milhões/ano



BABAÇU:

18 milhões de hectares

400.000 extrativistas envolvidos diretamente

1.000.000 de pessoas envolvidas direta ou indiretamente

Principais subprodutos: amêndoa/óleo, mesocarpo, azeite e carvão.





CASTANHA DO BRASIL:

17 milhões de hectares

7 Estados

24 Unidades de Conservação

14 Projetos de Assentamento Sustentável

Principais Subprodutos: amêndoa e óleo





OBRIGADA !

Claudia M. Calorio

Diretora de Extrativismo

Secretaria de Extrativismo e Desenvolvimento Rural
Sustentável

Ministério do Meio Ambiente

claudia-maria.calorio@mma.gov.br

Conab